

Vive Responsable

<https://www.bavaria.co/viveresponsable>

En Bavaria promovemos el consumo inteligente con el objetivo de desalentar el consumo nocivo de bebidas alcohólicas. ¡Nuestro negocio es la celebración! Por eso queremos que cada experiencia sea positiva y que nuestros consumidores tengan momentos alegres y sanos hoy y siempre.

Sabemos que crear una cultura de moderación y responsabilidad no es un trabajo fácil. Es por eso siempre alentamos a nuestros aliados a trabajar de manera conjunta y permanente para que la sociedad tenga en cuenta nuestras recomendaciones, reconsidere hábitos responsables y nunca permita los excesos.

Por esta razón, nuestro compromiso global se basa en el objetivo de la Organización Mundial de la Salud de reducir el uso nocivo del alcohol en al menos un 10% en todos los países para 2025 y el Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de fortalecer la prevención del uso nocivo de alcohol a nivel mundial.

Entendemos al Consumo Nocivo como aquellos patrones de consumo que ponen en riesgo la vida de las personas, el consumo inmoderado o excesivo en la población adulta, y el consumo en grupos de población más vulnerables al consumo como lo es en menores de edad y mujeres embarazadas.

Como parte de **AB-INBEV** hemos adoptado cuatro objetivos de Consumo Inteligente que buscan:

- Reducir el consumo nocivo de alcohol en un 10% a través del trabajo constante con gobiernos y organizaciones de la sociedad civil
- Invertir más de 1 billón de dólares en marketing orientado a cambiar comportamientos
- Ofrecer el 20% de nuestro portafolio con bajo o 0 nivel de alcohol
- Aumentar el conocimiento de nuestros consumidores a través de nuestras etiquetas



Para más información consulta: <https://www.ab-inbev.com/what-we-do/smart-drinking/smart-drinking-goals.html>

Desde Bavaria, buscamos llevar a cabo estos objetivos a través de dos frentes de acción:

PREVENCIÓN CONSUMO MENORES DE EDAD
EN BAVARIA TENEMOS UNA POSICIÓN CLARA: CERO TOLERANCIA CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES DE EDAD

¿Qué debemos saber sobre el consumo de alcohol en menores de edad?

- En Colombia, la edad promedio de inicio de consumo de alcohol es de 13 años; en el resto de América Latina, es de 14 años.
- 7 de 10 estudiantes de bachillerato han consumido alcohol
- Uno de cada dos menores de edad ha probado el alcohol en presencia de sus padres; esta es una problemática que vincula a los adultos y a su relacionamiento con los niños, niñas y jóvenes, por lo que invitamos activamente a la población adulta a no compartir alcohol con menores.
- Los menores de edad que consumen alcohol tienen más probabilidades de tener un consumo nocivo en la adultez, de tener problemas de aprendizaje y de memoria, entre otras.

Nuestras iniciativas

Prevención de consumo de alcohol con comunidad educativa en Ciudad Piloto Bogotá

Entre 2017 y 2019 BAVARIA diseñó y ejecutó junto con la Alcaldía Mayor de Bogotá (a través de la Secretaría de Educación), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y la Universidad de los Andes, una estrategia para poner en marcha programas de prevención

de consumo . Implementamos los programas “Santamente”, del Colectivo Aquí y Ahora, y “Goles por una Vida Mejor” de la Fundación Colombianitos y de la Corporación Nuevos Rumbos”.

Los resultados: 60 Instituciones Educativas y 10.060 niños y niñas que participaron del programa aumentando su percepción del riesgo y cambiando creencias asociadas al beneficio por consumir alcohol a temprana edad.

Prevención de consumo de alcohol con comunidad educativa a través del Programa Juego, 2020

A partir del conocimiento adquirido en años anteriores, lanzamos “Juego Limpio: Prevención de consumo de alcohol a través del deporte”. El programa es desarrollado por BAVARIA y la Fundación Selección Colombia, en alianza con Caracol Radio, Fútbol con Corazón, Corporación Nuevos Rumbos, CAF y la Red Gol y Paz.

A través de una metodología lúdico-deportiva que consiste en 8 encuentros virtuales y/o presenciales, y de una plataforma virtual con actividades asincrónicas como videos, juegos y podcasts, invitamos a estudiantes de sexto y séptimo grado a desarrollar habilidades socio emocionales orientadas a la prevención del consumo de alcohol

En 2020, estamos llevando esta iniciativa a las ciudades de Cali, Soacha, Medellín y Barranquilla, de la mano de las Secretarías de Educación de cada ciudad. Ver más en <https://www.fcc.futbol/juegolimpio/>

Campañas y eventos para concientizar a los adultos y generar cambios de comportamiento

LA CERVEZA ES PARA ADULTOS, ADULTOS. En 2019, y a propósito del día de Consumo Responsable de Cerveza (*Global Beer Responsible Day*), lanzamos la campaña de “La cerveza es para adultos, adultos”, donde buscamos crear conciencia sobre la problemática de compartir alcohol con menores de edad. En este contexto, llevamos a cabo un conversatorio con expertos e hicimos un experimento social donde se evidenció la falta de claridad de la problemática.

QUE TU DIVERSIÓN NO SEA LA MISMA QUE TUS HIJOS, #MENORES SINCERVEZA. En 2020, decidimos darle continuidad al propósito de que los adultos no compartan alcohol con menores de edad. Debido a que en el confinamiento se han incrementado las ocasiones

de consumo dentro de los hogares, propusimos generar conciencia sobre lo cerca que el alcohol puede estar de los menores de edad en esta “nueva normalidad”, y sobre las principales consecuencias que tiene esta problemática.

Estudio de consumo de alcohol en menores de edad en 2015

Este documento corresponde a la segunda investigación que hace la corporación Nuevos Rumbos sobre consumo de alcohol en menores de edad escolarizados. El estudio se hace en siete ciudades capitales del país y responde a la necesidad de dimensionar el alcance de la problemática a través de cifras y de la identificación de conductas de riesgo asociadas a consumir alcohol temprana edad. El documento resalta además las consecuencias de salud, académicas y sociales que tiene este fenómeno, así como factores de riesgo y de protección que pueden potenciarlo o prevenirlo.

¿Cuál es la edad promedio de inicio de consumo de alcohol en Colombia?

Los niños en Colombia están iniciando su primer contacto con el alcohol a los 13 años en promedio.

¿Cuál es la posición de Bavaria frente al consumo de alcohol en menores de edad?

Somos cero tolerantes frente al consumo de alcohol en menores de edad. Tenemos una posición radical frente al consumo de alcohol en menores de edad y es que bajo ninguna circunstancia permitimos que se ofrezca o venda alcohol a menores de edad.

¿Es cierto que la cantidad o frecuencia es determinante cuando hablamos de consumo de alcohol en menores de edad?

No importa la cantidad de alcohol o la frecuencia con que un menor de edad consuma alcohol. El consumo de alcohol en menores de edad es nocivo y no lo podemos permitir.

¿Cuál es el texto legal que se incluye en cualquier tipo de publicidad que se haga a nuestras cervezas que contengan más de 2.5 grados de alcohol?

El exceso de alcohol es perjudicial para la salud. Prohíbese el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad. "La Ley 124 de 1994 prohíbe el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad (art. 1º) y Ley 30 de 1986 indica que en todo recipiente de bebida alcohólica nacional o extranjera deberá imprimirse, en el extremo inferior de la

etiqueta y ocupando al menos una décima parte de ella, la leyenda: "El exceso de alcohol es perjudicial para la salud" (art. 16)."

De acuerdo con estudios de consumo de alcohol en menores de edad, ¿en dónde y con quiénes inician los menores de edad el consumo de alcohol en Colombia?

En las casas con sus padres. 46% de los menores de edad encuestados por la Corporación Nuevos Rumbos en el 2015 indican que la primera vez que consumen alcohol es en presencia de sus padres.

¿Cuáles son las principales consecuencias del consumo de alcohol a temprana edad?

Durante las últimas décadas la evidencia científica ha permitido entender por qué es diferente que un adulto se tome un trago de vez en cuando, a que un niño o joven lo haga. Algunos de esos nuevos conocimientos que muestran la inconveniencia del consumo en menores de 18 años son:

Iniciar el consumo de alcohol antes de los 18 años aumenta la probabilidad del continuarlo en la adultez, así como la de recurrir a otras drogas como la marihuana o la cocaína. En Colombia se ha encontrado que quienes inician el consumo de alcohol a los 14 años o antes, tienen un riesgo dos veces mayor de presentar consumo problemático de alcohol y 10 veces más de utilizar otras sustancias.

El consumo de alcohol en menores de 18 años puede influir de manera negativa en el desarrollo del cerebro.

Debido a que el consumo de alcohol a corto plazo afecta la memoria y el aprendizaje; los adolescentes bebedores tienden a obtener los más bajos resultados en su rendimiento escolar.

Mayor probabilidad de desarrollar problemas del estado del ánimo, como depresión o ansiedad.

Aumento en la probabilidad de realizar conductas sexuales de riesgo que pueden llevarlos a contraer enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados.

Mayor probabilidad de ser víctima de delitos como violación, robo y agresión.

Se ha visto que el inicio del consumo a temprana edad aumenta las probabilidades de ser víctimas o estar vinculados con crímenes violentos.

Dificultades académicas (ausentismo, deserción escolar, dificultades en el aprendizaje, entre otros)

CONSUMO RESPONSABLE EN ADULTOS

EN BAVARIA QUEREMOS QUE TODAS LAS EXPERIENCIAS CON NUESTROS PRODUCTOS SEAN POSITIVAS

¿Qué debemos saber sobre el consumo responsable en adultos?

- El consumo excesivo episódico o circunstancial (también llamado binge drinking), que
- puede resultar particularmente dañino para ciertos problemas de salud, implica el consumo, por parte de un adulto, de por lo menos 60g de alcohol en una sola
- ocasión, esto se traduce en más de 6 cervezas.
- Las personas que generan dependencia al alcohol, y aquellas que se exceden en su ingesta, son más propensas a desarrollar trastornos mentales como depresión, y situaciones de riesgo como accidentes y conductas irracionales. Asimismo, pueden reducir la expectativa de vida y causar accidentes
- En Colombia hay prevalencias de consumo de alcohol del 30% de la población en el último mes: esto significa que casi un tercio de la población son consumidores frecuentes de bebidas alcohólicas, y por esto es importante que promovamos la moderación y el consumo inteligente
- En Colombia, a diferencia de otros países del mundo, es usual presentar patrones de consumo riesgosos relacionados con los excesos en la cantidad de alcohol que se consumen por ocasión: de ahí la importancia de aprender a consumir con moderación

Algunos tips de consumo que invitan a la moderación

Los expertos en salud recomiendan algunas acciones para el consumo moderado de bebidas alcohólicas:

- Comer antes y durante la ingesta de alcohol

- Controlar el ritmo al que se bebe para evitar hacerlo demasiado rápido
- Tomar agua o cerveza sin alcohol entre tragos
- No mezclar diferentes tipos de bebidas alcohólicas
- Planear un regreso seguro a casa. Nunca tomar y manejar

Reduce riesgos de salud a largo plazo:

- En un día de consumo normal, es recomendable que tomes hasta 2 de nuestras cervezas si eres mujer, y hasta 3 si eres hombre.
- Escoge un par de días de la semana donde no consumas alcohol para no desarrollar hábitos de consumo de riesgo.

Hay situaciones en las que es recomendable NO consumir ningún tipo de bebidas alcohólicas:

- No tomes cuando estés manejando o usando maquinaria pesada
- No tomes cuando estés ingiriendo medicinas que puedan alterarse con el alcohol.
- No tomes cuando tengas enfermedades mentales como depresión, o condiciones psicológicas como ansiedad
- No tomes cuando estés embarazada o planeas estarlo.
- No tomes cuando de ti depende la seguridad de otros.

Toma con moderación, promueve un estilo de vida saludable. #VIVERESPONSABLE

Nuestras iniciativas

Prevención de Riñas y Peleas en establecimientos de consumo en Ciudad Piloto Bogotá 2018.

- BAVARIA, la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes y la Alcaldía Mayor de la Ciudad a través de la Secretaría de Seguridad, realizaron el programa “Manual del Buen Tendero” que tuvo como objetivo introducir buenas prácticas de consumo en puntos de venta de cuatro localidades de la ciudad, con el objetivo de disminuir las riñas y peleas. El ejercicio fue investigado y evaluado por la Universidad de Los Andes. (documento adjunto)

Las acciones de nuestras marcas

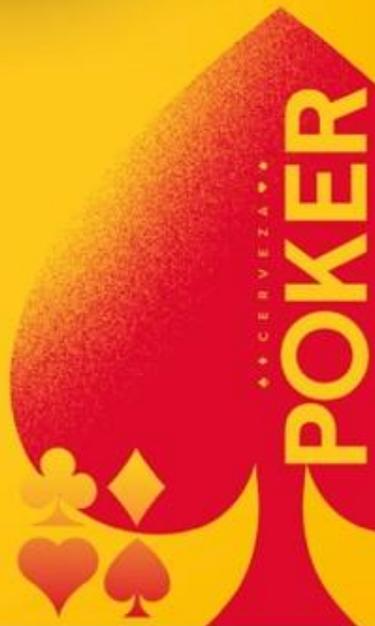
- **Poker Crash- Caps:** En Colombia siete de cada diez muertes causadas por conductores en estado de embriaguez fueron amigos del conductor. Y Poker necesitaba hacer algo para proteger la amistad. Por eso decidimos utilizar la botella como un medio para llegar a nuestra audiencia, pintando en más de 400 millones de tapas diferentes estilos de parrillas de carros. De esta manera dábamos el mensaje justo en el momento en que se abría una cerveza. Y en la parte posterior de las tapas se proporcionó un código para que los amigos lo usaran en un viaje en taxi gratuito para llegar a casa de manera segura.

**Tomar
y manejar
está
matando
la amistad.**



#CuidaUnAmigo

Él haría **lo mismo** por ti.



PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.

- Aguila Vive -Responsable: La industria de licor invierte billones de dólares a nivel mundial para prevenir el consumo responsable, sin embargo estos presupuestos siempre han sido invertidos en generar campañas de awareness pero no en generar cambios de comportamiento.
- Aguila generó una campaña con herramientas tangibles para sus consumidores, cediendo sus tapas a marcas de comida, bebidas no alcohólicas y servicios de transporte privado, incentivando 3 acciones que evitan el consumo excesivo de alcohol: Comer, hidratarse y transportarse de manera segura mientras se consume alcohol. Con esta gran iniciativa logró generar cambios de comportamiento en consumidores durante la fiesta, logrando una mayor conciencia sobre esta problemática



- Excesos: en 2019, agrandamos los textos legales de nuestras marcas, resaltando la palabra “excesos” para llamar la atención sobre el exceso de alcohol y generar conciencia sobre el tema.